



FNEGE

Fondation Nationale
pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

LETTRE DE LA FNEGE

N° 356 DECEMBRE 2008

Jean-Claude CUZZI
Secrétaire Général

Après un début de carrière consacré à la diplomatie, Jean-Claude CUZZI a rejoint la FNEGE en 1981 en qualité de Directeur des Relations Internationales. En 1988, il était nommé Secrétaire Général. De 1985 à 1995, il a été également Directeur des projets internationaux dans le cadre d'un partenariat avec l'EFMD.

Professeur agrégé d'anglais, titulaire d'un DEA en sciences de l'Education et diplômé en management de l'Université de Chicago, Jean-Claude CUZZI a eu à cœur de développer de nombreux programmes internationaux en liaison avec les institutions d'enseignement supérieur de la gestion. Qu'il s'agisse du programme FACE, avec le Ministère des Affaires Etrangères, des MBAIP avec l'Université Paris Dauphine et l'IAE de Paris, du volet international du CEFAG, des programmes développés en Iran et dans d'autres pays, des réseaux RAMEGE en Afrique ou RESEGE dans les pays de l'Est, l'action internationale, souvent pionnière de la FNEGE, et en conséquence de bien des établissements, doit beaucoup à Jean-Claude CUZZI.

Diplômé des sciences de l'éducation, il a aussi fortement contribué au développement des pratiques d'orientation de formation, d'évaluation et de recherche en gestion comme en témoignent de nombreuses réalisations de la FNEGE, telles que les tests, les séminaires pédagogiques et de recherche, les journées « Recherche », les publications de la FNEGE ou, plus récemment les Etats Généraux du Management.

Ceux qui ont travaillé avec Jean-Claude CUZZI durant ces années de responsabilité à la FNEGE, ont apprécié son implication, son dévouement, sa grande courtoisie, sa discrétion qui, derrière une distance apparente, cachait un homme d'une grande fidélité, au service de la Fondation.

Partant à la retraite fin 2008, Jean-Claude se retire avec élégance, me laissant les rênes d'une Fondation qu'il dirige depuis 20 ans.

Je l'en remercie vivement espérant faire prospérer cette institution à laquelle il est très attaché.

Au nom de l'ensemble de notre communauté académique, je lui souhaite une retraite stimulante et heureuse.

Pierre-Louis DUBOIS
Délégué Général

Les vidéos et présentations pds des Etats Généraux sont en ligne....

A la suite des Etats Généraux du Management, qui se sont tenus le 17 octobre dernier au Palais du Luxembourg, les vidéos et présentations pdf des intervenants sont disponibles en ligne sur le site Internet : www.etatsgenerauxdumanagement.fr

Vous pouvez donc visionner l'ensemble des sessions et tables rondes de ce colloque et télécharger les présentations power point des intervenants.

Enquête FNEGE / DMSP Dauphine sur le management des entreprises et les problèmes de société

L'enquête réalisée conjointement par la FNEGE et le Centre DMSP de l'Université Paris Dauphine sur le management des entreprises et les problèmes de société est disponible à la Fondation, au prix de 25 euros TTC (port compris). Le bon de commande est téléchargeable sur le site de la FNEGE.

Cette enquête a été effectuée avant et après le 15 septembre 2008 (date des premières faillites financières) auprès de 1170 experts et managers (partie « managers » réalisée par la société InfraForces et partie « experts » réalisée par le centre DMSP, Université Paris Dauphine)

Elle fait ressortir les points de divergence et de convergence entre les visions des managers, d'une part, et des experts, d'autre part, sur : 1) les tensions d'aujourd'hui et les façons de les réduire, 2) les enjeux de demain et les réponses à apporter. Des axes prioritaires apparaissent clairement.

Cette enquête a été coordonnée par Bernard PRAS, Professeur à l'Université Paris Dauphine et à l'Essec.

Renseignements : Martine ALEXANDRE, Tel 01 44 29 93 71, email : alexandre@fnege.fr

Test de connaissance : « La connaissance de l'entreprise par les Français »

A l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, la FNEGE et le Cercle de l'Entreprise et du Management ont mené une enquête sur la connaissance de l'entreprise par les Français.

Cette enquête, qui correspond plus à un test de connaissance, a été réalisée du 8 au 12 septembre 2008, par téléphone, auprès d'un échantillon de 1009 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région de résidence).

Le test comporte 26 questions portant sur :

- la connaissance de l'environnement des entreprises
- la connaissance du fonctionnement des entreprises
- le contrat de travail
- la création d'entreprises
- l'entreprise et l'Europe

Résultats :

Les Français ne s'avèrent pas être de bons élèves, avec une moyenne nationale ne dépassant pas 6 sur 20 !

Malgré une bonne connaissance de l'entreprise « au quotidien », l'enquête révèle une méconnaissance générale qui concourt à créer une image négative de celle-ci. L'entreprise-type,

selon les Français, est de taille importante, employant souvent ses salariés (qui ne lui coûtent pas trop cher) sous contrats précaires et privilégiant ses actionnaires par rapport à ses salariés. A l'inverse, certains aspects qui pourraient être perçus positivement, comme le nombre d'entreprises créées ou la part des richesses produites par les entreprises, sont très souvent minorés.

Cette étude est disponible et téléchargeable gratuitement sur le site Internet de la FNEGE

www.fnege.fr

Testez, vous aussi, votre connaissance de l'entreprise !

Si vous souhaitez, vous aussi, tester votre connaissance de l'entreprise,

<http://questionnaire.fnege.org>

Renseignements : Valérie FOURCADE, Tel 01 44 29 93 72, email : fourcade@fnege.fr

HOMMAGE à Elie COHEN

La disparition d'Elie COHEN, ancien président de l'Université Paris Dauphine, a attristé toute la communauté académique des sciences de gestion.

Durant sa carrière, Elie COHEN a occupé de nombreuses fonctions de direction et de gestion des organisations publiques et privées : outre la présidence de Dauphine, il a été Vice-Président du Haut Conseil du secteur public, membre du CNU, membre du Conseil National des Programmes, administrateur de la Société Générale etc... Il a également exercé de nombreuses responsabilités au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, s'impliquant en particulier dans la mobilité des étudiants français et étrangers.

Il était aussi un professeur, dans le sens le plus noble et le plus propre du terme. Directeur du Master Banques et Finance, il enseignait dans son université et dans de nombreuses institutions académiques, en France et à l'étranger, avec une passion et une subtilité dans le raisonnement qui ont marqué plusieurs générations d'étudiants. Nourrie de ses lectures qui dépassaient largement le domaine des sciences de gestion, sa vision du monde des entreprises était originale et souvent novatrice, comme en témoignent ses nombreuses publications.

Ayant eu la chance de partager avec Elie COHEN de nombreux moments de réflexion et de discussion passionnés dans le cadre du Cercle de l'Entreprise et du Management, dont il était le Président, je garde de notre ami le souvenir d'un homme d'une exquise courtoisie, d'un profond respect pour ses interlocuteurs, d'un humour constant et d'une grande culture.

Notre communauté académique a perdu l'un de ses professeurs les plus éminents.
Nous avons perdu un ami.

Pierre-Louis DUBOIS
Délégué Général

APPELS A COMMUNICATIONS

Euromed Management et l'IRTS Paca Corse co-organisent le colloque de recherche sur : « **Politiques Publiques et Innovation dans le champ social et médico-social : Quels modèles et capacité d'action ?** », les 4 et 5 mai 2009. De profondes mutations complexifient les cadres

institutionnels et les modes d'organisation du champ social et médico-social. Cette nouvelle donne est sous-tendue par une double perspective : démocratique (acteurs et revendications), mais aussi gestionnaire (évaluation et rationalisation). Le colloque se propose de dépasser l'apparente opposition entre ces deux perspectives, pour les considérer comme porteurs d'innovation. La capacité des acteurs à innover est questionnée en mobilisant un regard croisé entre sciences de gestion et science politique.

La problématique sera déclinée autour de quatre ateliers : 1) Les nouvelles figures de l'acteur de l'innovation dans le champ social et médico-social ; 2) Dispositifs, outils et processus facilitateurs des innovations dans le champ social et médico-social ; 3) Le territoire comme espace et levier d'innovations et 4) Les frontières des politiques publiques : quelles articulations ?

Appel à communication et programme sur un site dédié d'Euromed Marseille (site ouvert dans un mois). A ce jour : appel à communication auprès de : corinne.grenier@euromed-marseille.com ou sandra-guittonphilippe@irts-pacacorse.com

Date limite d'envoi des propositions de communication : le lundi 23 février 2009.

Les meilleures communications seront sélectionnées et retenues pour la publication dans un numéro spécial de Revue française dans le champ du management (le nom de la revue sera indiqué sur le site du colloque).

L'IAE de Paris et l'UFR de Gestion de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne organisent la 8^{ème} conférence Internationale de Gouvernance à Florence en Italie, **les 18 et 19 juin 2009**. Depuis 2002, cet événement est l'occasion de réunir les chercheurs qui s'intéressent à la gouvernance d'entreprise.

L'appel à communication est téléchargeable sur le lien suivant : <http://cige2009.univ-paris1.fr>

L'Ecole de Management de Strasbourg, en partenariat avec l'AFMD, organise un colloque international sur le thème : « **La diversité : questions pour les sciences sociales – Egalité dans l'emploi, Discrimination au travail et Management de la diversité** » à l'Ecole de Management de Strasbourg **le mercredi 2 décembre 2009 de 10h à 19h et jeudi 3 décembre de 9h à 17h**.

Parmi les champs de recherche que le colloque privilégiera, ont été retenus notamment :

- l'émergence de postes et de mission au sein de la fonction RH traitant des questions d'Egalité/Discrimination/Diversité (EDD), les pratiques de gestion de l'EDD, les accords et chartes EDD et les négociations sociales qui peuvent les sous-tendre, les liens entre gestion des compétences et non discrimination, les manifestations des inégalités dans les domaines de la rémunération, de la carrière, de l'accès à la formation...
- le marketing ethnique ou communautaire, la diversité des forces de vente...
- les liens entre les pratiques EDD, la stratégie d'entreprise, le développement durable, la responsabilité sociale de l'entreprise et l'éthique...
- la question de la mesure de l'EDD, de la valorisation des investissements sociaux dans le domaine, de l'impact sur la performance des pratiques d'EDD...
- des analyses empiriques portant sur un motif particulier de discrimination insistant sur les représentations des salariés ou d'autres acteurs des organisations impactés par la thématique EDD (syndicats notamment)...
- des apports extérieurs aux sciences de gestion notamment sur la jurisprudence antidiscriminatoire récente, sur les mécanismes de stéréotypie au travail...

La seconde journée sera organisée en partenariat avec l'AFMD (Association française des Managers de la Diversité), et accueillera des représentants d'entreprises : (DRH, dirigeants d'entreprise. Son objectif est de susciter des échanges comme de proposer des éclairages aux entreprises qui partagent nos interrogations et nos envies de décryptage du management de la diversité.

Planning : Envoi des intentions de communication : 16 janvier 2009 – Envoi des communications : 13 mars 2009 – Réponse suite à la sélection : lundi 8 juin 2009 - Envoi des textes en version

définitive : 27 septembre 2009 – Inscription dans les ateliers : 5 octobre 2009. Les papiers de recherche doivent être envoyés à : karine.bouvier@em-strasbourg.eu avec copie à isabelle.barth@free.fr et falcoz@rcf-management.com . Les langues du colloque sont le français, l'anglais et l'espagnol.

AGENDA

Le séminaire MDI (Management de l'Innovation Théories et Pratiques) vous convie à sa 14^{ème} séance le jeudi **11 décembre 2008** de 17h à 19h (salle de l'AX au 5 rue Descartes 75005 Paris). Sur le thème suivant : «**Le développement durable comme champ d'innovation**» Invité : Franck AGGERI (Ecole des Mines de Paris) Discutants : Thomas REVERDY (Université de Grenoble UPMF) et Bernard SINCLAIR-DESGAGNE (HEC Montréal) avec le soutien de la chaire de Management de l'Innovation de l'Ecole polytechnique. Entrée libre. Contact : laurence GILLIER <laurence.gillier@polytechnique.edu> 01 55 55 84 78

Le Programme Pluri-annuel de Formation (PPF) «**Histoire de la pensée et des pratiques managériales françaises XIXème / XXème** » vous convie à ses premières journées d'études les **jeudi 11 et vendredi 12 décembre 2008** à l'Université Paris Est Marne la Vallée. Entrée libre. Comité de pilotage et d'organisation : Éric Godelier (École polytechnique) Muriel Le Roux(IHMC-CNRS-ENS, Maison Française d'Oxford and Linacre College) Gilles Garel (Université Paris Est et École polytechnique) Albert David (ENS Cachan). Site du PPF : <http://www.univ-mlv.fr/PPF-HPP-manageriales/> . Les journées se déroulent à l'Auditorium du bâtiment Copernic de l'Université Paris Est Marne la Vallée (RER A Noisy Champs). Plan d'accès : <http://www.univ-mlv.fr/fr/index.php?rub=presentation&srub=planumlv> . Contact : Guillaume LAUNAY- Tél : 01 60 95 70 50 ou glaunay@univ-mlv.fr

ADVANCIA organise pour la 3^{ème} année consécutive le **Prix ADVANCIA-CCIP du livre d'entrepreneuriat, édition 2009, le mardi 20 janvier 2009** de 18h à 20h. Informations pratiques : Hôtel Potocki – Siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris – 27, avenue de Friedland – 75008 Paris ou Stéphanie MASSON – Tél : 01 44 09 32 84 – www.advancia.fr – www.negocia.fr

Le pôle des futurs de la Ville de Deauville organise le **jeudi 22 janvier** à Deauville, avec le concours de Sylvain LENFLE (Université Cergy-Pontoise et CRG polytechnique) et avec la participation de Christophe MIDLER. (CRG Polytechnique), un atelier sur **l'avant projet**.

Seront abordés les thèmes suivants : « **définition, enjeux, pilotage économique et articulation avec les processus d'innovation** ».

Pour renseignements et inscription, s'adresser à : Mairie de Deauville : b.lemarchand@deauville.fr

Le Laboratoire d'Economie et de Management Nantes Atlantique (LEMNA) de l'Université de Nantes organise la première journée d'étude consacrée à : «**La gestion conjointe des coûts, de la qualité et des délais**» à l'Institut d'Economie et de Management de Nantes – IAE (IEMN-IAE) le **vendredi 30 janvier 2009**. La journée d'étude est placée sous le parrainage de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC). L'objet de cette journée d'étude est de réfléchir sur les possibilités et les limites d'une gestion conjointe du triplet Coût-Qualité-Délai. Il s'agit de confronter les points de vue et les expériences afin de mettre en évidence les aspects conceptuels et pratiques de la dialectique de ces trois dimensions. Contacts : François MEYSSONNIER - mél. : francois.meyssonnier@univ-nantes.fr <<mailto:francois.meyssonnier@univ-nantes.fr>>.Le bulletin d'inscription est disponible à l'adresse suivante : <http://www.univ-nantes.fr/iemn-iae/recherche/cqd>

SOUTENANCES DE THESES

Thomas HOUY : «**Articulation entre pratiques managériales et Systèmes d'Information : Construction d'un idéal type et modélisations**», le 11 juin 2008 à TELECOM Paris Tech. (Mention très honorable à l'unanimité du jury).

Loubna TAHSSAIN : «**Etude des Comportements d'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par les utilisateurs : une approche par le processus – Cas d'un Extranet dans le milieu universitaire** », le 27 septembre 2008 à l'IAE d'Aix en Provence, Université Paul Cézanne Aix Marseille III. (Mention très honorable avec les félicitations du jury)

Graciela PADOANI DAVID : «**La démocratisation de l'accès aux formations sélectives : qu'attendre des conventions de partenariat entre lycées des ZEP et établissements d'enseignement supérieur ?**», le 27 octobre 2008 à l'Université Charles de Gaulle – Lille 3, Laboratoire Professor EA 2261. (Mention très honorable à l'unanimité).

Elodie GARDET : «**Les modes de coordination au sein de réseaux d'innovation**», le 14 novembre 2008 à l'Institut de Management de l'Université de Savoie.

NOMINATION

Olivier TORRES, chercheur associé à EMLYON Business School, à la vice-présidence de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME.

PROPOSITION DE THESE EN CONTRAT CIFRE A TOULOUSE

L'Université Paul Sabatier Toulouse III propose, en partenariat avec l'Institut Supérieur des Métiers – *centre de ressources de l'artisanat et de la petite entreprise* - et le soutien des organisations de l'artisanat Midi-Pyrénéennes, un contrat CIFRE sur le thème : «**De l'évolution des métiers au système de gestion de l'entreprise artisanale : quel modèle pour demain ?**». Le secteur des métiers devra répondre dans les années à venir à de nombreuses et profondes mutations (300 000 entreprises à reprendre d'ici 10 ans, contexte économique mondialisé, changement des modes de consommation...). Dans une approche prospective, le travail doctoral permettra d'analyser l'évolution des métiers et sa prise en compte dans le système de gestion de l'entreprise artisanale afin de proposer un modèle de pilotage du changement. Ce modèle aura une visée prescriptive. Son objectif sera d'apporter une aide à la décision pour les dirigeants d'entreprise artisanale mais aussi aux organismes d'accompagnement du secteur des métiers. Cette recherche de trois années sera dirigée par le Laboratoire Gestion et Cognition (EA 2043) (<http://www.lgc.iut-tlse3.fr>) de l'Université Toulouse III dans le cadre de l'Ecole doctorale Sciences de Gestion de l'Université Toulouse I. L'employeur sera l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) (<http://ism.infometiers.org>). La mission se partagera pour moitié sur Paris, pour moitié sur Toulouse. Les frais de déplacements seront pris en charge par l'employeur.

Le (la) candidat(e) doit être titulaire d'un master recherche en gestion ou d'une grande proximité et avoir pour objectif de réaliser un doctorat en Sciences de Gestion ; les candidatures d'un(e) étudiant(e) titulaire d'un master professionnel ou d'un master recherche en cours d'obtention en Gestion ou d'une grande proximité sont envisagées sous réserve d'acceptation par l'Ecole doctorale. Envoyer : CV, lettre de motivation et dernier mémoire à Pr Robert DESCARGUES - descargu@cict.fr.

REVUE FRANCAISE DE GESTION

Le numéro 187 de la Revue Française de Gestion (octobre 2008) est paru sur le thème : « **Innovation : exploiter ou explorer** » ; Editions Hermès Science Publications – Lavoisier. Pour se procurer ce numéro : service.clients@lavoisier.fr - Tél : 01 47 40 67 15.

OUVRAGES RECUS A LA FNEGE

Corinne BAUJARD : « Stratégie e-learning » ; Editions Lavoisier.

Sous la direction d'Alain BURLAUD : Anne-Sophie CONSTANT, Francine DANIN : « **DCG – DSGC – Relations professionnelles ; Manuel & Guide du rapport de stage** » ; Sup'FOUCHER.

Dirigé par : Didier CHABAUD, Jean-Michel GLACHANT, Claude PARTHENAY, Yannick PEREZ : « **Les grands auteurs en économie des organisations** » ; éditions ems.

Dirigé par Pierre-Louis DUBOIS : « **Le nouveau visage des dirigeants du CAC 40** » ; Edition Person Village Mondial.

Karine GALLOPEL-MORVAN, Pierre BIRAMBEAU, Fabrice LARCENEUX, Sophie RIEUNIER : « **Marketing & communication des Associations** » ; Editions Dunod.

Jean-Pascal GOND, Jacques IGALENS : « La responsabilité sociale de l'entreprise » ; Puf.

Sous la direction de : Annabelle JAOUEN et Olivier TORRES : « **Les très petites entreprises** » ; Editions Lavoisier.

Sous la direction de Olivier JOFFRE (CEFAG 2001) et Eric SIMON : « **Cas en management stratégique Vol.2 – Autour de la mise en œuvre** » ; Editions Management & Société.

Tayeb LOUAFA, Francis Luc PERRET : « **Créativité et Innovation. L'intelligence collective au service du management du projet** » ; Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Gabor MAKSAJ et Yves PIGNEUR : « **Modéliser par l'exemple. Pratique des tableurs et des bases de données** » ; Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Yann RIVAL : « **Internet et Performance de l'Entreprise – Une étude des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme** » ; Editions l'Harmattan.

Premier ouvrage du Cercle de l'Entreprise et du Management

Le Cercle de l'Entreprise et du Management vient de faire paraître aux Editions Pearson / Village Mondial son premier ouvrage intitulé « Le nouveau visage des dirigeants du CAC 40 ».

Cet ouvrage collectif a été dirigé par Pierre-Louis DUBOIS, Professeur à l'Université Paris II Panthéon-Assas et nouveau Délégué Général de la FNEGE.

<http://www.pearson.fr/livre/?GCOI=27440100972790>